

2012-2016年中国一次性卫生用品行业市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国一次性卫生用品行业市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/rihua1112/N419847JPJ.html>

【报告价格】纸介版**6800**元 电子版**7000**元 纸介+电子**7500**元

【出版日期】2011-12-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国一次性卫生用品行业市场分析与行业调查报告》共十二章。首先介绍了中国一次性卫生用品 行业市场发展环境、中国一次性卫生用品整体运行态势等，接着分析了中国一次性卫生用品行业市场运行的现状，然后介绍了中国一次性卫生用品市场竞争格局。随后，报告对中国一次性卫生用品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国一次性卫生用品行业发展趋势与投资预测。您若想对一次性卫生用品产业有个系统的了解或者想投资一次性卫生用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

一次性使用卫生用品于2011年1月1日起被列入法检目录，由于一次性使用卫生用品直接与人体皮肤接触，因此对微生物的指标要求比较严格，GB15979-2002要求一次性使用卫生用品中细菌菌落总数不超过200cfu/g，真菌菌落总数不超过100 cfu/g，致病菌不得检出。因此企业在生产过程中稍不注意，就容易影响产品质量。为此，某检验检疫局走访多家一次性使用卫生用品企业，总结出出现菌落总数超标问题主要有以下三个原因：一是一次性使用卫生用品今年刚列入法检，生产企业缺乏质量意识；二是企业没有严格对生产环境、生产原料以及人员的卫生要求进行控制；三是企业缺乏质量控制手段，对原料、半成品以及成品未进行必要的检测。

第一章 世界一次性卫生用品行业整体运营状况分析

第一节 2011年世界一次性卫生用品行业运行环境分析

第二节 2011年世界一次性卫生用品行业市场运行格局

一、世界一次性卫生用品市场特征分析

二、全球市场成人失禁用品销售情况分析

三、世界一次性卫生用品品牌综述

四、世界一次性卫生用品市场动态分析

第三节 2011年世界主要国家一次性卫生用品运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第四节 2012-2016年世界一次性卫生用品行业发展趋势分析

第二章 世界品牌一次性卫生用品企业营运状况分析

第一节 宝洁

- 一、企业概况
- 二、2011年在华投资运行情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第二节 金佰利

- 一、企业概况
- 二、2011年在华投资运行情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第三节 强生

- 一、企业概况
- 二、2011年在华投资运行情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第四节 花王

- 一、企业概况
- 二、2011年在华投资运行情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第五节 尤妮佳

- 一、企业概况
- 二、2011年在华投资运行情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第三章 中国一次性卫生用品行业市场发展环境分析

第一节 国内一次性卫生用品经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国一次性卫生用品经济发展预测分析

第二节 中国一次性卫生用品行业政策环境分析

第四章 中国一次性卫生用品行业市场运行态势分析

第一节 2011年中国一次性卫生用品行业动态分析

第二节 2011年中国一次性卫生用品产业现状综述

- 一、一次性卫生用品行业洗牌分析
- 二、一次性卫生用品市场继续稳步增长
- 三、国产设备水平迅速提高走向国际市场
- 四、一次性卫生用品消费区域化差异大

第三节 2011年中国一次性卫生用品产业存在的问题

- 一、安全性是一次性卫生用品市场敏感区
- 二、造成的环境污染严重

第五章 中国一次性卫生用品业内热点产品运营态势分析

第一节 妇女卫生巾

- 一、中国妇女卫生巾行业现状分析
- 二、卫生巾市场一路飚升
- 三、中国妇女卫生巾和护垫主要制造商和品牌
- 四、卫生巾发展步入成熟轨道
- 五、卫生巾企业面临的七大挑战

第二节 婴儿纸尿裤

- 一、中国纸尿裤市场进入高速增长期
- 二、小纸尿裤蕴含大市场
- 三、金佰利看好中国纸尿裤市场
- 四、全球婴儿纸尿裤市场展望
- 五、纸尿裤质量连年下滑

第三节 成人失禁用品

- 一、中国成人失禁用品市场现状
- 二、成人失禁用品市场在快速增长
- 三、全球成人失禁用品竞争激烈
- 四、未来成人失禁用品前景展望

第六章 中国一次性卫生用品市场销售策略分析

第一节 中国一次性卫生用品市场销售终端的基本类型

一、一次性卫生用品市场各终端的基本特点

二、各类一次性卫生用品终端的分布格局

三、一次性卫生用品市场的主要销售模式

第二节 2011年中国一次性卫生用品行业市场销售渠道分析

第三节 2011年中国一次性卫生用品行业市场销售渠道的瓶颈

第四节 2011年一次性卫生用品市场营销案例分析

一、安乃诗卫生巾市场推广策略

二、金佰利在中国的复活

第五节 2011年一次性卫生用品市场营销策略分析

一、锁定目标人群

二、定位突出产品功能

三、实施价格覆盖

四、市场传播渠道及方式

六、呈现清晰卖点

第七章 中国一次性卫生用品市场消费调查分析

第一节 消费者基本情况调查分析

第二节 一次性卫生用品关注度调查分析

一、妇女卫生巾

二、婴儿纸尿裤

三、成人失禁用品

第三节 一次性卫生用品消费者满意度调查分析

一、品牌满意度

二、价格满意度

三、质量满意度

第四节 2008年一次性卫生用品品牌构成

一、妇女卫生巾品品牌构成

二、婴儿纸尿裤品品牌构成

三、成人失禁用品品品牌构成

第五节 影响消费者购买的因素分析

- 一、质量
- 二、品牌
- 三、价格

第八章 2008-2010年中国一次性卫生用品制造业数据监测分析

第一节 2008-2010年中国一次性卫生用品行业总体数据分析

- 一、2008年中国一次性卫生用品行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国一次性卫生用品行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国一次性卫生用品行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国一次性卫生用品行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国一次性卫生用品行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国一次性卫生用品行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国一次性卫生用品行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国一次性卫生用品行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国一次性卫生用品行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国一次性卫生用品行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国一次性卫生用品行业不同所有制企业数据分析

第九章 中国一次性卫生用品市场竞争格局分析

第一节 2011年中国一次性卫生用品市场竞争格局

- 一、国际品牌的三国演义
- 二、婴儿卫生用品开打价格战
- 三、女性卫生用品原材料凸现竞争趋势

第二节 跨国日化巨头加快一次性卫生用品中国市场布局

第三节 2012-2016年中国一次性卫生用品行业竞争趋势分析

第十章 中国一次性卫生用品重点企业分析

第一节 ABC (佛山景兴卫生用品有限公司)

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 苏菲 (十大卫生巾品牌,上海尤妮佳有限公司)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 护舒宝 (十大卫生巾品牌,宝洁集团旗下品牌)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 娇爽 (十大卫生巾品牌,强生旗下品牌)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 安尔乐-七度空间-安尔 (中国驰名商标,恒安(中国)卫生用品有限公司)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 好舒爽 (中国驰名商标,福建恒利集团有限公司)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 舒而美-高洁丝-得伴 (十大卫生巾品牌,美国金佰利公司旗下品牌)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 柔柔 (上海脱普日用化学品(中国)有限公司)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 乐而雅 (十大卫生巾品牌,日本花王旗下品牌)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 洁婷 (十大卫生巾品牌,湖北丝宝股份有限公司)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2012-2016年中国一次性卫生用品行业发展趋势与前景分析

第一节 2012-2016年中国一次性卫生用品行业发展前景分析

一、我国一次性卫生用品市场潜力巨大

二、未来一次性卫生用品市场的展望

第二节 2012-2016年中国一次性卫生用品行业发展趋势分析

一、一次性卫生用品新产品趋势

二、卫生用品正朝两个趋势发展

第三节 2012-2016年中国一次性卫生用品行业市场预测分析

一、妇女一次性卫生用品市场预测分析

二、婴儿纸尿裤市场预测分析

三、成人失禁用品市场预测分析

第四节 2012-2016年中国一次性卫生用品市场盈利预测分析

第十二章 2012-2016年中国一次性卫生用品行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国一次性卫生用品行业投资周期分析

第二节 2012-2016年中国一次性卫生用品行业投资机会分析

一、中国纸尿裤市场商机无限

二、投资热点分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2012-2016年中国一次性卫生用品行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：佛山景兴卫生用品有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山景兴卫生用品有限公司经营收入走势图

图表：佛山景兴卫生用品有限公司盈利指标走势图

图表：佛山景兴卫生用品有限公司负债情况图

图表：佛山景兴卫生用品有限公司负债指标走势图

图表：佛山景兴卫生用品有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山景兴卫生用品有限公司成长能力指标走势图

图表：上海尤妮佳有限公司主要经济指标走势图

图表：上海尤妮佳有限公司经营收入走势图

图表：上海尤妮佳有限公司盈利指标走势图

图表：上海尤妮佳有限公司负债情况图

图表：上海尤妮佳有限公司负债指标走势图

图表：上海尤妮佳有限公司运营能力指标走势图

图表：上海尤妮佳有限公司成长能力指标走势图

图表：宝洁集团主要经济指标走势图

图表：宝洁集团经营收入走势图

图表：宝洁集团盈利指标走势图

图表：宝洁集团负债情况图

图表：宝洁集团负债指标走势图

图表：宝洁集团运营能力指标走势图

图表：宝洁集团成长能力指标走势图

图表：中国强生主要经济指标走势图

图表：中国强生经营收入走势图

图表：中国强生盈利指标走势图

图表：中国强生负债情况图

图表：中国强生负债指标走势图

图表：中国强生运营能力指标走势图

图表：中国强生长能力指标走势图

图表：恒安（中国）卫生用品有限公司主要经济指标走势图

图表：恒安（中国）卫生用品有限公司经营收入走势图

图表：恒安（中国）卫生用品有限公司盈利指标走势图

图表：恒安（中国）卫生用品有限公司负债情况图

图表：恒安（中国）卫生用品有限公司负债指标走势图

图表：恒安（中国）卫生用品有限公司运营能力指标走势图

图表：恒安（中国）卫生用品有限公司成长能力指标走势图

图表：福建恒利集团有限公司主要经济指标走势图

图表：福建恒利集团有限公司经营收入走势图

图表：福建恒利集团有限公司盈利指标走势图

图表：福建恒利集团有限公司负债情况图

图表：福建恒利集团有限公司负债指标走势图

图表：福建恒利集团有限公司运营能力指标走势图

图表：福建恒利集团有限公司成长能力指标走势图

图表：金佰利公司主要经济指标走势图

图表：金佰利公司经营收入走势图

图表：金佰利公司盈利指标走势图

图表：金佰利公司负债情况图

图表：金佰利公司负债指标走势图

图表：金佰利公司运营能力指标走势图

图表：金佰利公司成长能力指标走势图

图表：上海脱普日用化学品(中国)有限公司主要经济指标走势图

图表：上海脱普日用化学品(中国)有限公司经营收入走势图

图表：上海脱普日用化学品(中国)有限公司盈利指标走势图

图表：上海脱普日用化学品(中国)有限公司负债情况图

图表：上海脱普日用化学品(中国)有限公司负债指标走势图

图表：上海脱普日用化学品(中国)有限公司运营能力指标走势图

图表：上海脱普日用化学品(中国)有限公司成长能力指标走势图

图表：花王主要经济指标走势图

图表：花王经营收入走势图

图表：花王盈利指标走势图

图表：花王负债情况图

图表：花王负债指标走势图

图表：花王运营能力指标走势图

图表：花王成长能力指标走势图

图表：湖北丝宝股份有限公司主要经济指标走势图

图表：湖北丝宝股份有限公司经营收入走势图

图表：湖北丝宝股份有限公司盈利指标走势图

图表：湖北丝宝股份有限公司负债情况图

图表：湖北丝宝股份有限公司负债指标走势图

图表：湖北丝宝股份有限公司运营能力指标走势图

图表：湖北丝宝股份有限公司成长能力指标走势图

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/rihua1112/N419847JPJ.html>